

**«Скачок развития» гражданских
объединений
I конкурс ходатайств 2017 г.**

Мари-Лийс Доленко
Специалист по грантам KÜSK

mariliis@kysk.ee, тел. 655 6423

Хорошие идеи – это движение вперед. Однако провалы обусловлены не отсутствием идей, а плохим управлением или нежеланием развивать самих себя.

Урмо Кюбар

Советник президента в вопросах гражданского общества

Союз гражданских объединений EMSL

Развитие организации как процесс должно быть

- **Спланированным**
- **Направляемым**
- **Постоянным**
- **И охватывать всю организацию**

Цели KÜSK в I туре конкурса «скачка развития»

- Увеличились навыки для планирования развития объединения, для проведения изменений
- Скачки развития в части дееспособности

Конкурс сфокусируется на **предоставлении возможностей людям**, развитие их знаний и навыков. Приоритетными также являются изменения в процессах, приемах и поведении, и усилия, чтобы сделать более заметными деятельность и результаты работы.

www.kysk.ee/taotlusvoorud/ah17

Результат: четко измеримый скачок развития для претворения в жизнь целей объединения

Предварительная информация: II тур конкурса (июнь 2017)

- В фокусе **экономическая жизнеспособность объединений** – Грант на развитие финансовых способностей, создание базы для предложения более качественных услуг, а также для продумывания и запуска сбора пожертвований и зарабатывания дохода.
- Также поддержим **приобретения, инвестиции, строительные и ремонтные работы**, которые будут непосредственно способствовать достижению цели проекта.
- О гранте не могут ходатайствовать организации, ведущие проекты повышения стабильности услуг (TE16) в 2016 г. и проекты, поддержанные в 2017 г. в рамках конкурса «скачка развития» (AH17).
- Более подробные условия конкурса будут доступны в феврале 2017 г.

Ходатайство, сроки

Ходатайство: форма ходатайства + бюджет (с заполненным пояснением)

Предпочтительно в едином цифровом контейнере.

Мы принимаем ходатайства самое позднее **17 января в 15:00**
kysk@kysk.ee или по почте.

Период проведения проекта: **1 апреля 2017 – 30 апреля 2018**

Суммы

- **Бюджет конкурса составляет 280 000 евро:**
180 000 для региональных, 100 000 евро для общенациональных/международных организаций
- **Сумма гранта:**
для региональных объединений: до 9000 евро
для общенациональных/международных до 12 000 евро
- **Собственное финансирование:** денежный вклад в объеме 5%
NB! В форме ходатайства следует описать привлечение добровольцев и иной вклад со стороны партнеров.

Ходатай – гражданское объединение (НКО или целевое учреждение)

Действующее на региональном уровне – в интересах целевых групп уезда, волости, города, поселка или деревни, а также до трех уездов

Действующее на республиканском уровне – мероприятия направлены целевой группе по всей Эстонии или же более, чем в трех уездах

Действующее на международном уровне – преимущественно действует в интересах целевой группы, располагающейся за пределами Эстонии

Зонтичная организация – может ходатайствовать, если развивает само объединение

Минимум 1-летнее (по данным регистра)

Требования к ходатаю

- Действует в **общественных интересах**
 - Цели и мероприятия направлены не только на членов
 - В случае ликвидации имущество будет передано другому схожему объединению, входящему в список объединению или общественно-правовому юридическому лицу
- Деятельность является **прозрачной**, т.е. на сайте (или на FB-странице, сайте зонтичной/партнерской организации, сайте местного самоуправления) опубликованы:
 - устав
 - отчеты о хозяйственном годе
 - составы управляющих органов
 - подтверждение соблюдения этических принципов

Не поддерживаются...

- Получившие грант на конкурсах 2016 г. («скачок развития» и способность к оказанию услуг)
- Партии, предприятия и их союзы, профессиональные объединения, товарищества, объединения, распределяющие гранты
- Объединения, находящиеся под прямым влиянием учреждений публичного и частного сектора и их союзов, а также профессиональных союзов

Дееспособность организации?

Набор навыков:

- Управлять, ставить цели, развиваться
- Направлять изменения
- Вовлекать людей, действовать командой
- Защищать интересы и сотрудничать (в т.ч. с другими объединениями, предпринимателями, публичным сектором)
- Оценивать влияние
- И проч., важное для бесперебойной деятельности

Приступите к анализу объединения

- Целостный подход
- Устремление в будущее (каков идеал?)
- Вовлекающий целевую группу, другие заинтересованные стороны

Необходимо решить:

- К развитию каких компетенций приступить?
- Для чего нужен грант?
- Какая деятельность приведет к цели?
- Как измерить реальные результаты, влияние?

На конкурсах «скачка развития» в 2014-2016 гг. хотели развивать следующие компетенции:

1. **Коммуникация** (внутренняя – пр. общение с членами, внешняя – пр. привлекательность сайта, план коммуникации/по СМИ)
2. **Управление** (обучение руководителя, программы развития, оценка влияния)
3. **Связанное с людьми, с командой** (развитие командной работы, мотивация команды, рост числа членов, привлечение и обучение добровольцев, специфические тренинги, пр. право или языки)
4. **Финансовая устойчивость** (продуманный собственный заработок, запуск/развитие услуг)
5. **Сотрудничество** (с другими объединениями, местными самоуправлениями, бизнесом, международное, также создание/развитие услуг)
6. **Адвокация** (составление планов, обучение людей, создание сетей)

Некоторые хорошие примеры за 2014-2015 гг.

<http://www.kysk.ee/toetatud-projektid>

- **Усадебная школа в Кохила:** управление, а также управление изменениями, создание системы для запуска частной школы. Была подготовлена программа развития, продумана школьная символика, план сбора пожертвований, образовывали учителей/родителей
- **«Помощь беженцам»:** улучшение навыков адвокации, развитие конкретного направления деятельности (гуманитарная помощь). Для достижения цели в числе прочего был разработан формат ежегодника, принимали участие в тренингах по гуманитарной помощи за границей, составили стратегию для дальнейшей адвокации.
- **Объединение эко-общин Эстонии:** способность к сотрудничеству и коммуникации для запуска работающей сети сотрудничества. Были определены общины, проведены совместные семинары, развивали сайты, перенимали опыт на зарубежных конференциях, совместно принимали участие в тренингах, составили новую программу развития.
- **Фонд природы Эстонии:** способность к коммуникации, к привлечению добровольцев, чтобы хорошо проводить толоки. Для этого искали, удерживали добровольцев, обучали их, проводили тренинги по обмену опытом с иностранными партнерами, развивали сайт для большего влияния.
- **Центр права в области окружающей среды:** повышение навыков адвокации и маркетинга. Создали план по защите интересов, конкретный имидж (в т.ч. логичный сайт, маркетинговые материалы), план по продаже услуг.

...продолжение следует

- **НКО Võlvõõru:** повышение компетенции для эффективного оказания услуги (учеба в течение всей жизни, творческая деятельность). Проходили обучение дизайну услуг, тестировали новые целевые группы, разработали пакет для тренингов.
- **Хаапсалукское общество рукоделия:** повышение компетенции для становления в качестве профессионального центра (сохранение национальной традиции и передача таковых). Разработали программу развития, продумали получение собственного заработка, обучали членов.
- **НКО Abistu:** рост навыка оказания услуги (оценка и применение трудоспособности), а также рост коммуникационных навыков. Обучали работников, приобретали инвентарь, устанавливали цену для услуги, делали и применяли стратегию коммуникации, реально запускали услугу.
- **Образовательное общество Росма:** стратегическое планирование, повышение навыков управления объединением и коммуникации, чтобы дать школе новое дыхание. Проходили тренинги для родителей, учителей, совета школы, совместные дискуссии, составлялась программа развития и коммуникационная стратегия, были установлены механизмы внутренней коммуникации.
- **Пярнуский женский приют:** рост навыков коммуникации для повышения видимости объединения и изменения мнений людей. Для этого успешно вовлекали партнеров в дискуссии, обучали команду, составили коммуникационную стратегию и другие планы, разработали маркетинговые материалы.

Кто поможет?

- Консультанты уездных центров развития mty.arenduskeskused.ee
- Справочник для объединений: [«Успешное НКО: практическое пособие»](#)
- [Анализ дееспособности НКО по методу МакКинси](#)

NB! Настоятельно рекомендуются **консультанты, менторы**

- Для анализа нужд развития
- Для консультирования в течение всего периода проекта
- Для анализа (промежуточных) результатов и анализа, планирования последующих мероприятий

Пр. www.kysk.ee/konsultantide-andmebaas или др.

ФОРМА ХОДАТАЙСТВА

Какие расходы поддерживаются?

- Зарплаты, налоги на рабочую силу
- Организация мероприятий
- Маркетинговые и коммуникационные мероприятия
- Развитие руководителей, работников, добровольцев, в т.ч. учебные поездки
- Привлечение консультантов, менторов, экспертов
- Налоги, пошлины, которые государство не возвращает
- Общие расходы и расходы на развитие (до 15% от гранта)

Повседневные расходы на офис, транспорт, связь и т.п. А также иные расходы, которые не обязательно связаны с проектом. Не надо обосновывать и подтверждать расходы задним числом.

- Иные обоснованные и необходимые для проведения проекта расходы

Что мы не поддерживаем?

- Приобретение недвижимости, амортизацию
- Приобретение основного капитала и устройств
- Ремонтные и строительные работы
- Покупка услуги руководства проектом у юридического лица
- Членские взносы
- Резервы на непредвиденные расходы
- Иные необоснованные, не важные с точки зрения результатов проекта расходы и т.п.

Важно:

- Избегать конфликта интересов (пр. покупать услугу у собственного предприятия)
- Быть готовым взять три ценовых предложения в случае расходов на сумму свыше 2000 евро
- Вклад другого донора в бюджет приемлем лишь в том случае, если была отмечена связь выделенных средств с проектом KÜSK
- Пояснение к бюджету должно включать описание и подсчеты.

ФОРМА БЮДЖЕТА

Критерии оценки

- Соответствие проекта целям конкурса – 15%
- Содержательность анализа нужд развития и обоснование необходимости проекта, исходя из этого – 15%
- Соответствие намеченных мероприятий нуждам, явствующим из анализа, связь с достижением целей проекта, измеримых результатов – 20%
- Подробное описание, необходимость и обоснование расходов бюджета проекта – 15%
- Влияние и устойчивость результатов проекта, запланированные для этого мероприятия – 15%
- Содержательная роль в проекте вовлеченных добровольцев, партнеров, консультанта/ментора (при отсутствии – убедительность обоснования) – 10%
- Описание влияния ходатая на целевую группу, прежняя деятельность, способность претворить проект в жизнь, а также качество подготовки проекта – 10%

Что дальше?

О рассмотрении ходатайств (январь-март 2017)

- Проверка соответствия требованиям ходатая и ходатайства со стороны бюро KÜSK
- Содержательная оценка в соответствии с критериями (три оценщика у каждого проекта)
- Собрание по оценке с оценщиками и правлением
- Дополнительные запросы, предложения ходатаям
- Решение правления (ориентировочно в середине марта)
- Подписание грантовых соглашений 😊

Выплата гранта: 50% - 40% - 10%

NB! Заключительный отчет два года спустя после окончания проекта, примерно в апреле 2020

«Скачки развития» в 2014 – 2016 гг.

- 2014 – 198/41
- 2015 – 132/37
- 2016 – 147/28



Всего 477 ходатайств, гранты для 106 проектов

На чем обычно спотыкаются? 1

Технические вопросы:

- Ходатайство задерживается
- Подписал кто-то другой
- Случайно отправлен рабочий вариант/пустой документ
- Бюджеты без пояснений/с сообщением об ошибке
- На сайте нет отчетов, устава и т.п.
- Положение о ликвидации имущества в уставе
- Ходатай находится под влиянием публичного сектора или является профессиональной организацией

На чем обычно спотыкаются? 2

Содержательно:

- Цель сформулирована как деятельность
- Необходимость-цель-деятельность-бюджет не связаны между собой логически
- Слабое обоснование существования объединения (NB! См. Критерии оценки, «Информацию о ходатае» в ходатайстве)
- Анализ проведен, исходя из необходимости в приобретении/конкретных мероприятиях
- Устойчивость возможна лишь при помощи проектов
- В бюджете содержатся повседневные мероприятия (общее собрание, сельские дни)
- В бюджетах содержатся мероприятия, отсутствующие в программе действий
- В бюджете отсутствуют подсчеты

На чем обычно спотыкаются? 3

- В проекте задействованы несколько руководителей, координаторов, ассистентов – их роли не обоснованы
- Развивается целевая группа, а не само объединение
- При запуске новой услуги дееспособность самой организации отходит на второй план
- Проект завершается вместе с появлением документа – что дальше?
- Риски не продуманы целиком
- Слишком короткий проектный период!
- Поверхностная программа действий, непонятно, кого вовлекают, совместно с кем и т.п.
- Не структурированный длинный текст, много повторов

Анализируйте, планируйте, ПРЫГАЙТЕ!
И снова сначала...

УДАЧИ! 😊

ЦУ Целевой капитал гражданского общества

www.kysk.ee