



KUIDAS JÕUDA SOTSIAALMEEDIAS OMA VABAÜHENDUSEGA SIHTRÜHMANI JA TÄHELEPANU KESKPUNKTI?

Taavi Tammperre

MINUST

- Social Fly tegevjuht
- EBS'i külalisõppejõud
- Like a Local Guide Digital Marketing Manager
- taavi@socialfly.ee
- www.socialfly.ee

SOTSMEEDIA VÕRGUSTIKUD EESTIS TURNUDAMISEKS

- Facebook- 580 000 kasutajat
- Instagram- umbes 200 000 kasutajat
- VKontakte- umbes 300 000 kasutajat
- LinkedIn- 148 000 kasutajat



KUIDAS OMA SÕNUMITEGA SOTSMEEDIAS PILDILE SAADA

- Aktiivsus
- Järjepidevus
- Autentsus
- Loomingulisus
- Mõjutus turundus
- Reklaamide sihitus



FACEBOOK EDGERANK



EdgeRank

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$



Rank

=



Affinity

The score between
the viewing user and
the edge creator.

x



Weight

The weight for
this edge type.
(Comment, Like, etc)

x



Decay

The decay factor based
on how long ago
the edge was created.

PILTIDE KUJUNDAMINE

canva.com

