

**Mõju kaardistamise „kiirabi“
enne arenguhüppe taotluse esitamist**

Jaan Aps
jaan@storiesforimpact.com

25% taotluse punktisummast =

taotleja võimekus

- ühingu avalikes huvides seatud eesmäärke saavutada ja neid mõõta,
- oma sihtrühmale tõendatud väärtust ja mõju luua ja tema usaldusväärsus.

Teave ühingu kohta

Milles väljendub ühingu olulisus ühiskonnas/kogukonnas?

Kes on ühingu sihtrühm(ad) ja millist väärtust nende jaoks loote, sh millised on olulisemad senised tulemused sihtrühma probleemide lahendamisel? Millised on sihtrühma võimalused ühingu tegevuste plaanimisel, ka juhtimisotsuste tegemises kaasa rääkida?

Kirjeldage lühidalt ühingut kui organisatsiooni (liikmed, struktuur, juhtimine, jmt).

Sihtrühmad saate läbi mõtestada Maailmamuutjad.ee abil

Ühingu eesmärgid ja nende mõõtmine/hindamine

Ühingu tegutsemise eesmärgid (NB! Ühingu enda, mitte käesoleva projekti eesmärgid)

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Mõõtmise indikaatorid

Mille järgi hindate eesmärkide saavutamist?

2017

(saavutatud tase)

2019

2021

- 1.
- 2.
- 3.
- ...
- ...

NB! Suured numbrid ei pruugi olla eesmärgiks omaette - oluline on indikaatorite seos eesmärkidega ja nende sisukus. Juhul kui te ei ole indikaatoritele veel mõelnud, siis jätke eelmised read tühjaks ja suunduge järgmise küsimuse juurde.

Põhjendage, miks just need indikaatorid aitavad hästi jälgida, kuidas oma ühingu eesmärkidele lähemale jõuate. Kui indikaatoreid ei ole välja töötatud, siis kirjeldage, kuidas olete oma eesmärkide saavutamist seni hinnanud, edusamme jälginud, millised on tulemused olnud?

Taotleja tüüpilised murekohad

- Ei oska seni tehtud häid asju ära tunda ja välja tuua
- Ei oska teha valikuid, mida taotlusvormis rõhutada
- Ei oska seni tehtud häid asju välja tuua viisil, millest KÜSKI hindaja aru saab
- Ei oska seni puudu olevaid asju mõtestada viisil, et nende arendamist tunduks hindajatele mõistlik KÜSKI vahenditest rahastada

„Ei oska seni tehtud häid asju ära tunda ja välja tuua“

Näide: kirjutame, et pakume kohalikele lastele spordi- ja kunstiringe.

Veel olulisem on see, et enne meie tegevuse algust asusid lähimad kättesaadavad ringid kolmekümne kilomeetri kaugusel.

„Ei oska teha valikuid, mida taotlusvormis rõhutada“

Näide: ütleme, et huviringis käib kümme last.

Rõhutamata jääb see, et need lapsed on ringis käinud järjepidevalt kolm aastat järjest. Oleme kõigi nende puhul märganud suurt edasiminekut nii teadmistes kui oskustes.

**„Ei oska seni tehtud häid asju välja tuua viisil,
millest KÜSKI hindaja aru saab“**

Näide: ütleme, et kogukonna rahulolu huviringidega on kõrge, st 90%.

Et siis kelle rahulolu? Kogukond on midagi muud kui lapsed, eks? Seega lastevanemate? Omavalitsustegelaste? Millega rahul ollakse? Aga kas lapsed ise üldse on rahul? Ning millal mõõdeti? Viis aastat tagasi?

„Ei oska seni puudu olevaid asju mõtestada viisil, et nende arendamist tunduks hindajatele mõistlik KÜSKi vahenditest rahastada “

Näide: ütleme, et tahame arenguhüppe raames koolitada töötajaid ja hankida uusi õppevahendeid.

Aga rahulolu on ju 90%? Mis sellest arenguhüppest paremaks muutub? Kuidas see eristub veel ülejäänud viiest kogukondlike huvikoolide taotlustest?

Miks mina siin olen?

- Mõju hindamise metoodika arendaja, nt „Kodanikuühenduste mõju hindamise käsiraamat“ ja Maailmamuutjad.ee
- Mõju hindamise praktik, nt noorte õigusrikkujate programmi STEP mõju mudel ja vahehindamine
- Organisatsiooni igapäevajuhtimise praktik, sh Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku kaasasutamine ja eest vedamine 7 aastat (enamuses küll osaajaga)

Eesmärk kuni kl 13.30 on harjutada oskuseid viisil, mis ühtlasi valmistab ette taotlust

- Enda poolt loodud positiivsete muutuste kaardistamine (2 harjutust)
- Olulisimate indikaatorite valik ja sõnastamine
- Indikaatorite selguse testimine
- Seoste loomine arenguhüppe vajadusega
- Info / meeldetuletus Maailmamuuutjad.ee kohta

Kuidas on järgnevast kasu?

- Tehke kaasa, kokkuvõttes hoiab aega kokku
- Pingutage oma aju ja tehke rohkem märkmeid kui töövihikusse mahub
- Kui palun omavahel suhelda, siis suhelge: tegemist on tasuta, aga kõrge väärtusega konsultatsiooniga
- Kasutage tänaseid märkmeid tiimi kaasamiseks, taotluse koostamiseks, Maailmamuu^{tu}tjad.ee profiili loomiseks

Harjutus #1. Mis oleks jäänud juhtumata / valmimata, kui meid ei oleks?

*Millega keegi teine
poleks nii hästi
hakkama saanud?*

Kes ei teeks omavahel koostööd?

*Mida märkaks meie
kogukonda saabuv
külaline?*

*Mis oleks puudu meie vallas / linnas /
maakonnas / Eestis / maailmas?*

*Mida oleksid avaliku sektori
otsustajad teisiti otsustanud
või üldse otsustamata jätnud?*

*Milliseid ebasoovitavaid
nähtuseid oleks küllap rohkem?*

*Millised kogemused
oleksid jäänud
inimestel saamata?*

*Milliseid toredaid
arenguid oleks
küllap vähem?*

Harjutus #2. Mõtleme oma ühingu vaatenurgast läbi muutuste loomise eri kategooriad

1. Ümbritseva keskkonna seisund.
2. Teadlikkus, teadmised, väärtushinnangud.
3. Osapoolte koostöö.
4. Meie sihtrühma mõjutav poliitikakujundus ja rakendamine.
5. Teenus või lahendus meie sihtrühma või looduskeskkonna hüvanguks.
6. Meie sihtrühma füüsiline ja vaimne tervis/heaolu.
7. Sihtrühma materiaalne olukord.
8. Sihtrühma liikmete eneseareng ja –teostus.

Harjutus #3. Aga mis on kõige olulisem?

- Meenutame oma ühingu eesmäärke
- Valime kõige olulisemad indikaatorid
- Mõtleme, mis seis oli aastal 2017

Otsige kaks paarilist

Näidake neile ühingu eesmärki ja indikaatoreid ning lugege ette ainult see tekst, mis sai kirja.

Võtke rahulikult vastu tagasiside:

- „Mis jääb sõnastuses ebaselgeks?“
 - *Nt mida tähendab „kvartaalsete osalejate arv sündmustel“?*
- „Mis tekitab sisuliselt küsimusi?“
 - *Nt mida tähendab teie jaoks „õnnelik laps“? Kuidas teie ühing õnnelikkust mõtestab? Milliseid alternatiivseid termineid olete kaalunud?*

Harjutus #4. Pane kirja ideed oma arenguhüppe toetuse kasutamise jaoks

Kuidas aru saada, kellel on meie panusest kõige rohkem abi, ja kuhu seda panustada ei ole mõtet?

Kuidas luua süsteem, et saada sihtrühmalt kerge vaevaga sisukat tagasisidet?

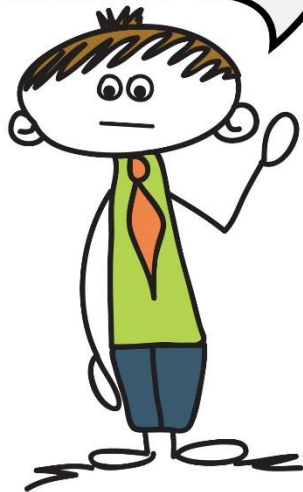
Kuidas saaksime edasi areneda, et sihtrühma liikmed ikka päriselt ka jätkaksid ägedate asjade tegemist, mida neile õpetame?

Kuidas potentsiaalsetele annetajatele ja koostööpartneritele lihtsalt viisil selgitada, mis väärtus meil ikkagi on?

Ma tahan
AIDATA!



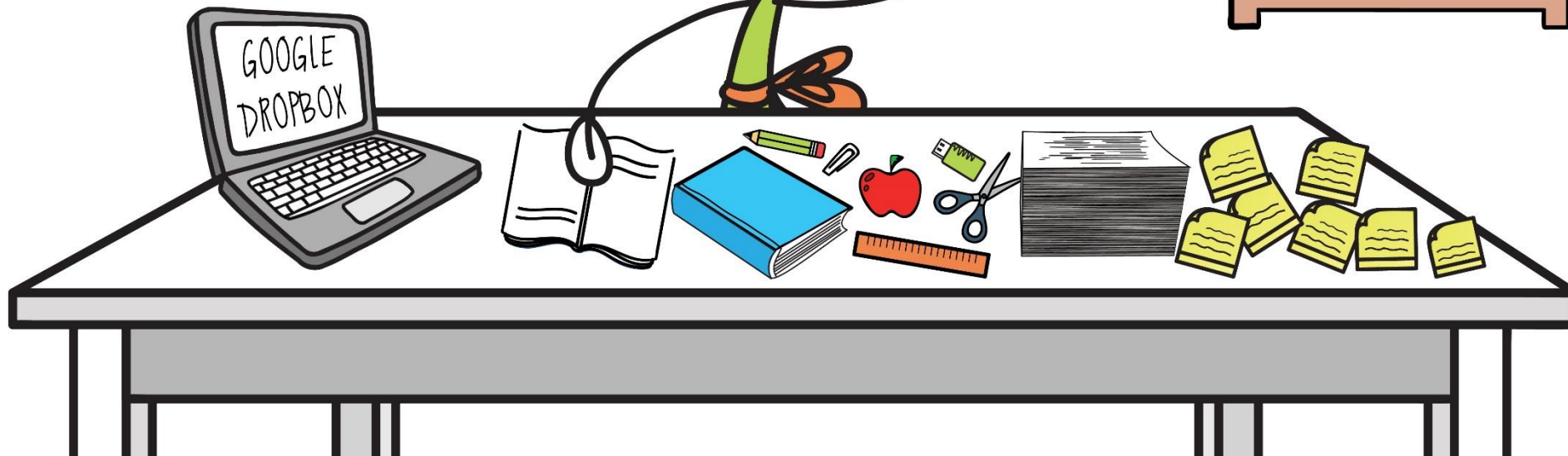
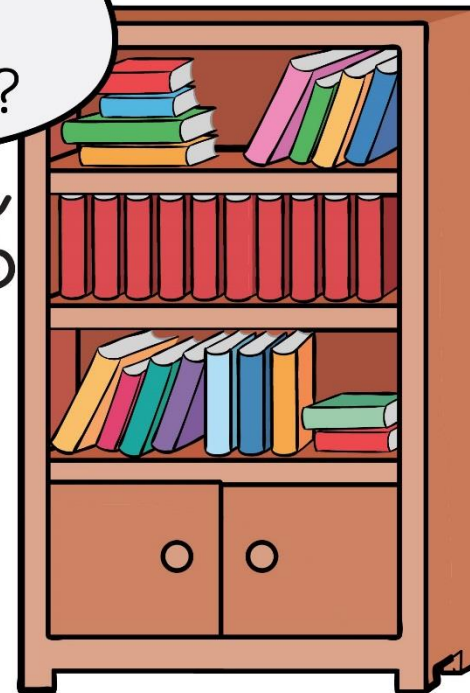
Kui paljusid
inimesi me eelmine
aasta aitasime?



Kuule, kus see
kirjas on, kui palju meil
programmis vilistlasi on?



Mis on meie
peamine
sihtrühm?





Maailmamuutjad.ee