

EESTI VÄLISKOGUKONDADE VÄLJAANNETELE SUUNATUD 2020. JA 2021. AASTA TOETUSPROGRAMMIDE KOKKUVÕTTED

Koostas: Sandra Paulus



SA Kodanikuühiskonna Sihtkapital

2022

Sisukord

Eesti väliskogukondade väljaannete toimetustele suunatud 2020. aasta toetusprogramm (VEAJAL20)	3
Rahastatud taotlused.....	3
Milleks küsiti toetust?.....	5
Tulemused.....	6
Kolm kokkuvõtlikku näidet projektidest	6
Eesti väliskogukondade väljaannete toimetustele suunatud 2021. aasta toetusprogramm (VEAJAL21)	8
Rahastatud taotlused.....	9
Milleks küsiti toetust?.....	10
Tulemused.....	10
Kolm kokkuvõtlikku näidet projektidest	10

Eesti väliskogukondade väljaannete toimetustele suunatud 2020. aasta toetusprogramm (VEAJAL20)

VEAJAL20 toetusprogrammi esitati 24. august 2020 a. tähtajaks **7** taotlust kogusummas **83 761,87** eurot.

Tehnilise hindamise järgselt piirmäärast enam taotlenud taotlejad said pilootprogrammi raames erandkorras võimaluse esitada uue tegevuskava ja kulutabeli ning nende alusel on lõplikuks statistikaks fikseeritud: VEAJAL20 toetusprogrammi esitati **7** taotlust kogusummas **47 591,03** eurot.

Rahastuse said **7** taotlust kogusummas **45 000** eurot.

5 000-eurose piirmäära sees (harvem kui iganädalaselt ilmuvad väljaanded) taotles toetust **4** taotlejat.

10 000-eurose piirmäära sees (iganädalased väljaanded või/ja portaalid) taotles toetust **3** taotlejat.

Keskmine taotletud summa: **6 798,71** eurot

Kõrgeim taotletud summa: **10 000** eurot

Väikseim taotletud summa: **3 150** eurot

Kõikide toetatud projektidega saab tutvuda KÜSKi kodulehel: <https://kysk.ee/toetuste-ajalugu/>

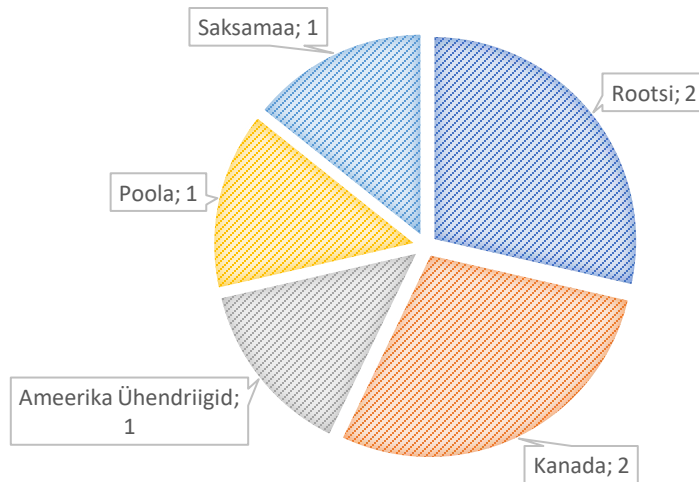
Rahastatud taotlused

Formaat	Nr	%
Paberkandjal väljaanded	1	14%
Elektroonilised väljaanded	3	43%
Paberkandjal ja elektroonilised	3	43%

Ilmumissagedus	Nr	%	Toetuse piirmäär ¹
Iganädalane	2	28,5%	10 000 €
Jooksvalt täiendatakse (elektrooniline)	2	28,6%	5 000 - 10 000 €
Harvem kui iganädalane	3	42,9%	5 000 €

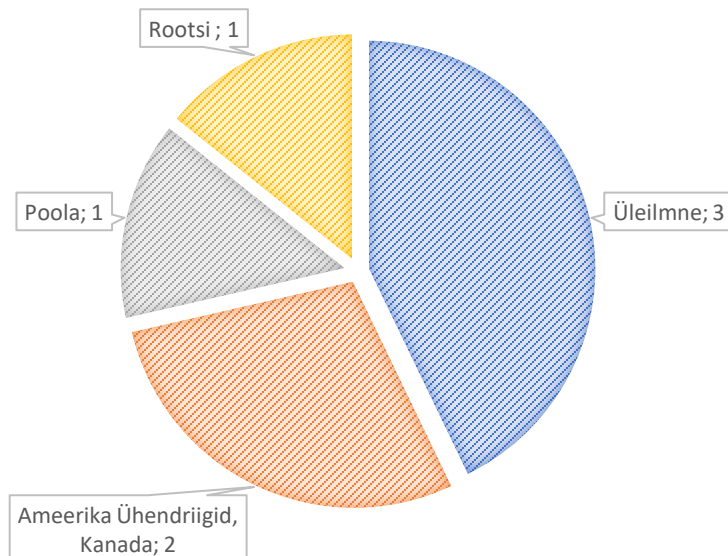
¹ Eesti väliskogukondade väljaannete toimetustele suunatud 2020. aasta toetusprogrammi tingimuste alusel sõltus maksimaalse toetuse piirmäär väljaande ilmumissagedusest.

REGISTREERINGUMAA JA PEAMISE LEVIKU PIIRKOND



Lisaks peamisele levikupiirkonnale on taotlejad märkinud piirkondasid, milles väljaanne veel levib. Elektrooniliste väljaannete puhul on enamasti märgitud levikupiirkonnaks ülemaailmne.

LAIEMAD LEVIKUPIIRKONNAD



Milleks küsiti toetust?

Eesmärgid, milleks toetust küsiti:

- Lugejaskonna laiendamine ja suurendamine, sh noorema lugejaskonna kaasamine;
- Väljaande jätkusuutlikkus - välja andmise jätkamine;
- Eesti keele ja kultuuri säilitamine;
- Teabe ja informatsiooni vahendamine;
- Materjalide kogumine, säilitamine ja publitseerimine (alustamine uue tegevusena);
- Sideme loomine välisest kogukonna ja asukohamaa kogukonna vahel;
- Eesti väliskogukonna omavaheline sidustamine;
- Eesti väliskogukonna Eestiga sidustamine.

Enim-mainitud tegevused, mille jaoks toetust taotleti:

- Väljaande digitaalse platvormi arendamine:
 - Digitaalse platvormi uuendamine ja tehniline hooldus;
 - Tellijate andmebaasi korrastamine;
 - Lehelugejate ettepanekute elluviimine, sh programmeerimisteenuse sisseost selleks;
 - Väljaande vanemate numbrite digitaliseerimine ja avaldamine;
 - Digitaalse platvormi kaasava sisuloome fondi arendamine;
 - Veebikeskkonna võimekuse tõstmine koostööks kohalike Eesti organisatsioonidega – kataloog, sündmuste kalender, infovahetus;
- Eesti kogukonna tegemisi kajastavate videomaterjalide digitaliseerimine ja avaldamine:
 - Lintide inventuur ja digitaliseerimine;
 - Materjali töötlemine;
 - Materjali avaldamine – konverteerimine, dokumenteerimine.
- Lehe lugejaskonna suurendamine noorema põlvkonna seas:
 - Noortelehe väljaandmiskulud;
 - Autoritasud;
 - Toetatud lehetellimus (koolidele, raamatukogudele);
 - Kakskeelse noorteväljaande käivitamine väljaande veebikeskkonna osana.
- Väliseestlaste ja Eesti kultuuri lugude kogumine ja avaldamine:
 - Arhiivpäringud, intervjuud, uurimistööde läbiviimine ja avaldamine.
- Reklaam ja turundus:
 - Tasuline sotsiaalmeedia reklaam;
 - Turundus teistes teabekanalites, sh kultuuri- ja diplomaatilistes asutustes;
 - Konsultatsioonid digitaalse turunduse spetsialistidega.
- Tehnika soetamine video- ja fotomaterjali tootmiseks;
- Jooksvad kulud:

- Web-hotelli ja veebiaadressi kulude tasumine;
- Ajakirjandusühenduse liikmemaksu tasumine.
- Lugejaskonna suurendamine:
 - Trüki- ja postikulud;
 - Materjalide kogumine ja toimetamine.

Tulemused

Lõpparuannete tähtaeg oli 31. jaanuaril 2021.

Kõikide projektide puhul olid taotlejad saavutanud projekti eesmärgi kas täielikult või suures enamuses. Projektide raames tehtud tegevusi hinnati eesmärgi saavutamiseks otstarbekaks.

Mõnel korral toodi välja takistused, mis tekkisid COVID-19-ga seotud eriolukorrast tulenevalt ning mis piirasid plaanitud kokkusaamisi, ürituste korraldamist ja intervjuude läbiviimist. Takistused suudeti ületada ja vajadusel leiti plaanitud tegevustele alternatiivid. Eriolukorra tõttu hinnati oluliseks just veebiplatvormide ja digitaalsete lahenduste arendamist ning materjalide ja sündmuste digitaliseerimist, et jõuda (laiema) publikuni.

Lõpparuannetes toodi mitmel juhul välja, et väljaannete jätkusuutlikkuse tagamiseks on eelkõige vajalik panustada digitaalsete lahenduste jätkuvasse arendamisse, lugejaskonna suurendamisse ja spetsialiseerunud/professionaalsete autorite kaasamisse, mille arendamine vajab rahalist tuge. Siikohal toodi välja, et olemasolevate vahenditega suudetakse väljaandeid välja anda, kuid ei suudeta tegeleda arenguvajadustega.

Kolm kokkuvõtlikku näidet projektidest

Estnisk tidskrift AB, Eesti Päevaleht Rootsis

Väljaande Eesti Päevaleht Rootsis (EPL) projekti eesmärk oli digitaalse platvormi jätkusuutlikkuse tagamine. Taotluses seatud eesmärgid – tellijate andmebaasi korrastamine, nimede kontrollimine, tellimuste haldamine/peatamine ja teavitustöö – said projekti jooksul saavutatud. Digitaalne platvorm on kaasajastatud, puhastatud ning hooldatud, lugemisformaadid on tehtud mugavamaks ka vanemale elanikkonnale (võimaldab teksti paremini suurendada). Projekti raames lisati digitaalsele platvormile ka EPL-i vanemad numbrid aastatest 1961, 1991 ja 1992. 2020. aastal ilmus 22 EPL digilehte, mida on võimalik vaadata www.eestipaevaleht.se leheküljel.

Tulevikus plaanitakse jätkata digitaalses formaadis artiklite lugemise pakkumist, jätkuva vajadusena on välja toodud tugi jooksvate kulude katmiseks ja digitaalse platvormi edasiseks arendamiseks.

Fundacja Baltycka, eesti.pl

Projekti „Eestlased ja Eesti kultuur Poolas“ eesmärgiks oli koguda lugusid eestlastest Poolas ja Eesti kultuurist Poolas. Eesmärk avaldada 15 artiklit portaalis eesti.pl on saavutatud ning projektitegevused - teemade määramine valdkonnale spetsialiseerunud autoritele, intervjuude läbiviimine, arhiivipäringud, intervjuude reklaamimine – olid otstarbekad ja mõjusad. Lugude

avaldamise ajal detsembris suurenes portaali külastatavus kaks korda. Plaanis on kogutud lugusid edasi turundada.

Takistustena toodi välja artiklite avaldamise lükkumine aasta lõppu tulenevalt toetuse laekumise ajast. Samuti toodi välja eriolukorraga seotud piirangud, mis takistasid juurdepääsu kultuuriasutustele ja raamatukogudele. Takistused suudeti ületada ning plaanitud tegevused viidi edukalt läbi.

Projekt oli suunatud kahele sihtrühmale – Eesti diasporaale ja Eesti kultuurist huvitatud poolakatele. Ei ole võimalik hinnata, kui suures ulatuses avaldatud artiklid just Eesti diasporaani jõudsid, kuid kommentaarides ja sõnumites eestlaste pool avaldatud mälestuste ja isiklike lugude jagamisest eeldatakse, et sihtrühmani jõuti. Samuti hinnatakse digitaalset platvormi kui meediumit, läbi mille jõuda kõige suurema hulga lugejateni.

Jätkatakse veebiajakirja formaadiga ja keskendumisega mainitud kahele sihtrühmale. Väljakutsena nähakse raskuseid väljaannete korrapärase sageduse säilitamisel, kuna töötatakse enamasti vabatahtlikkuse põhimõttel. Projekt tõestas, et rahalise abiga on võimalik kaasata väliseid autoreid ning seeläbi avaldada artikleid sagedamini ja tõsta nende sisulist kvaliteeti, mis omakorda saavutab suurema vastukaja lugejatelt.

Tartu College, Eesti Elu

Tartu College-i projekti eesmärk oli uuendada Eesti Elu veebikeskkonda, luua kaasava sisuloome fond kaasamiseks kogukonda ja uusi autoreid nii Kanada Eesti kogukonnast kui Eestist ning arendada turundust, soetada kaasaegset tehnikat kvaliteetse video- ja fotomaterjali tootmiseks ja käivitada kakskeelne (eesti ja inglise) noorteväljaanne veebikeskkonna osana.

Projekti tulemused saavutati osaliselt. Projekti käigus selgus, et planeeritav veebidisain oli oluliselt mahukam ja ressursi nõudvam kui esialgselt prognoositud, mistõttu otsustati eelarves kulud ümber jaotada, et tagada kõige prioriteetsema eesmärgi - veebilehe uuendamise – saavutamine. Veebikeskkonna visuaalse identiteedi konkursile kaasati kogukonna liikmeid. Projekti lõpparuande esitamise ajaks oli välja töötatud disainkontseptsioon. Soetati foto- ja videotehnika, mis võimaldas lugejatega jagada professionaalselt filmitud programmi, ning mida hinnati otstarbekaks ja oluliseks eriti eriolukorrast tingitud piirangute tõttu, mistõttu toimusid mitmed üritused virtuaalselt.

Kaasava loome fondi ja turundustegevust plaanitakse arendada ja rakendada siis, kui uus veebikeskkond on lõplikult valmis.

Plaanitakse jätkata Eesti Elu väljaandmist nii digitaalselt kui paberkandjal ja suurendada lugejaskonda. Vajadustest toodi välja rahalist tuge, mis võimaldaks lõpuni arendada veebikeskkonna ning läbi viia turunduskampaania. Samuti toodi välja vajadus vahendite järgi, millest tasuta originaaltööde eest, mis tagaks olemasolevate ja uute ajakirjanike ja autorite panustamise väljaandesse.

Eesti väliskogukondade väljaannete toimetustele suunatud 2021. aasta toetusprogramm (VEAJAL21)

Toetusprogrammi esitati tähtajaks 12. juuli 2021 a. kell 15:00 **8** taotlust kogusummas **37 956,60** eurot.

Tehnilise hindamise läbisid kõik taotlused. Sisulises hindamises jäi ühe taotluse koondhinne alla 60-punktise lävendi, mistõttu antud taotleja toetust ei saanud. Peamisteks hindajate kriitilisteks kommentaarideks allapoole lävendit jäänud taotluse osas olid:

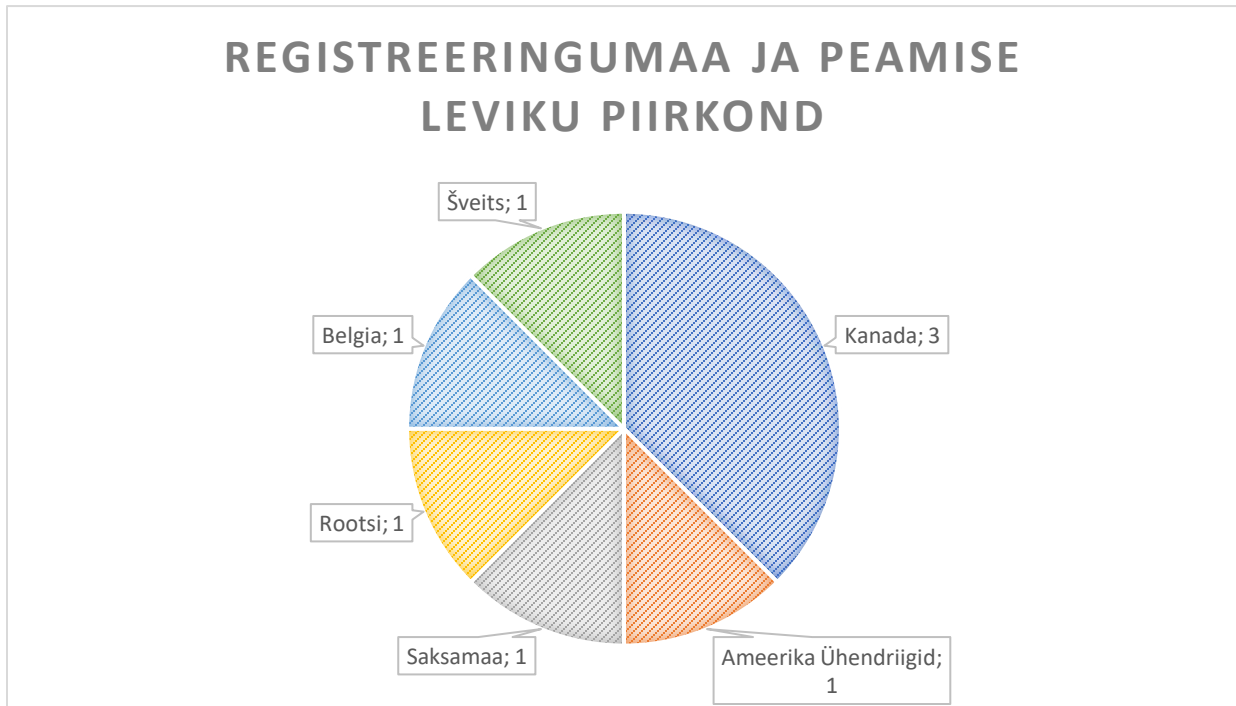
- tegemist ei ole ajakirjandusliku sisu loomisega (toetust taotleti ühekordse ajalooramatu välja andmiseks);
- mõju sihtrühmale ja potentsiaalse sihtrühma olemasolu raamatule ei ole veenvalt põhjendatud;
- tegevuskava on puudlik ning ei veena, et taotleja suudab eesmärki saavutada.

Ühe taotluse osas tehti sisulise hindamise koosolekul ettepanek vähendada taotletud summat, kuna taotletud summa oli tingimustes sätestatud piirmäärast suurem.

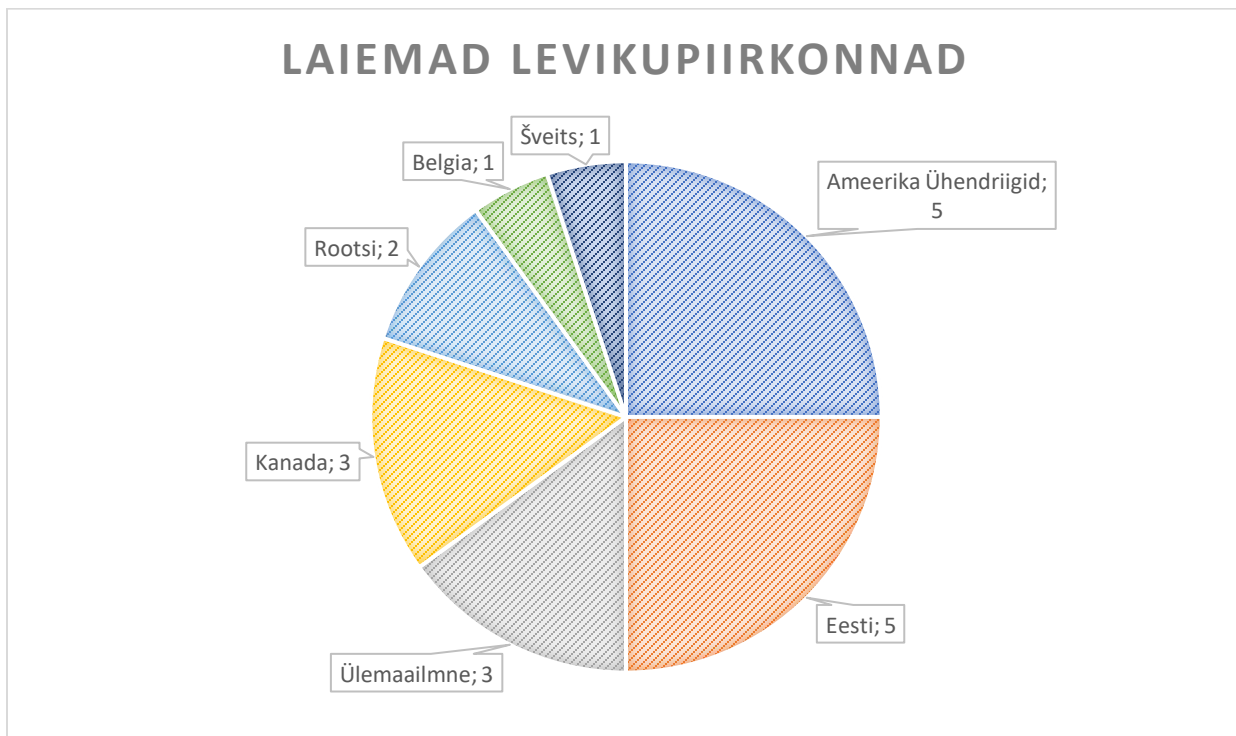
Kõikide toetaud projektidega saab tutvuda KÜSKi kodulehel: <https://kysk.ee/toetuste-ajalugu/>

Rahastuse said 7 taotlust summas:	34 807 eurot
Keskmine taotletud summa:	4744,58 eurot
Kõrgeim taotletud summa:	7149,60 eurot
Väikseim taotletud summa:	1700 eurot

Rahastatud taotlused



Lisaks peamisele levikupiirkonnale on taotlejad märkinud piirkondasid, milles väljaanne veel levib. Elektrooniliste väljaannete puhul on enamasti märgitud levikupiirkonnaks ülemaailmne.



Milleks küsiti toetust?

Eesmärgid, mille saavutamiseks toetust taotleti:

- Uudiste vahendamine, Eestiga ühtekuuluvustunde tugevdamine, rahvusliku vaimu säilitamine, eesti keele ja kultuuri hoidmine ja arendamine;
- Lugejaskonna suurendamine ja seeläbi väljaande jätkusuutlikkuse tõstmine;
- Hajali elava kogukonna ühtseks inforuumiks ühendamine;
- Välismaal elavate eestlaste tööde ja saavutuste väärtustamine, arhiivi loomine eestlusest ja eestluse olulisuse tõstmine;
- Väljaande tegevuse jätkamine.

Enim-mainitud tegevused, mille läbi viimiseks toetust taotleti:

- Sisuloome ja materjali kogumine (sh arhiivitööd, intervjuud jmt);
- Trükkimine ja postitus (sh väljaande tasuta saatmine sihtrühma liikmetele, ühel juhul lastelehe saatmine lastele);
- Kujundamine, küljendamine, keeleteoimetus jm ettevalmistavad tegevused;
- Uue rubriigi loomine;
- Hetkeolukorra kaardistus ja tegevusplaani koostamine;
- Taskuhäälingu koolitus noortele ja jutusaadete loomine;
- Fookusgrupi intervjuud uue veebilehe loomiseks;
- Digitaalse platvormi arendus;
- Uue portaali tutvustamine ja avamine;
- Toimetuse tegevuse rahastamine.

Tulemused

Lõpparuannete tähtaeg oli 15. jaanuaril 2022.

Kõikide projektide puhul saavutati eesmärk kas täielikult või suures enamuses ning toetusesaajad hindasid projekti raames tehtud tegevusi otstarbekaks.

Kolm kokkuvõtlikku näidet projektidest

Tartu College väljaandega Eesti Elu / Estonian Life

Väljaanne on registreeritud Kanadas ning ilmub Kanadas, Ameerika Ühendriikides ja väliseesti kogukondades ülemaailmselt. Väljaanne on keskseks informatsiooniallikaks Põhja-Ameerika kohalikes eesti kogukondades.

2013. aastal pälvis Eesti Elu Kanada Etnilise Meedia (The National Ethnic Press) tunnustuse märkimisväärse panuse eest nii oma rahvusgrupi kui ka Kanada ellu. Eesti Elu on saanud tunnustust ka News Media Canada poolt ning Eesti Vabariigilt.

Eesti Elu eesmärgiks on jõuda võimalikult paljude väliseestlasteni nii Põhja-Ameerikas kui mujal maailmas.

Väljaandel on nii paber- kui elektrooniline vorm.

Projekti eesmärk oli 2021. a. lõpuks luua uus veebikeskkond, mis võimaldaks lugejateni tuua kasutajasõbraliku iganädalase digitaalse väljaande ning pakkuda kogukonna liikmetele lisaks uudistele ja informatiivsele sisule võimalust ennast väljendada, diskussioonis osaleda ja kaasluua. Eesmärgi saavutamise tulemusena toodi välja lugejaskonna suurenemine ja väljaande jätkusuutlikkuse kasv.

Uue portaali arendamisega alustati 2020. aastal KÜSKi väliseesti väljaannetele suunatud programmi toel. Arendus osutus suuremaks kui toonane teenusepakkuja prognoosis, mistõttu jätkati arendusega 2021. a. projekti raames.

Projekti peamised tegevused olid fookusgrupi intervjuud sihtrühmade esindajatega, veebiarendus, uue portaali tutvustamine ja avamine.

Fookusgruppide läbiviimiselt oodati tagasisidet kogukonnalt, õppida oma olemasolevaid ja potentsiaalseid lugejaid paremini tundma, selgitada välja nende vajadused ning ühildada need pakutava väärtusega.

Uue portaali lahenduselt oodatakse infot lugejate ja populaarsema sisu kohta, võimalust teha suunatud turundust ja võimekust kaasata sisuloomesse uusi autoreid (olemasolev platvorm nõuab baastadmiseid programmeerimisest).

Projekti lõpuks viidi edukalt läbi fookusgruppide intervjuud, millest saadud sisendit on arvesse võetud digitaalse väljaande disainis ja ülesehituses. Sihtrühma kuulusid kogukonna esindajad 20-ndatest eluaastast kuni pensionieani.

Projekti käigus muutus esialgne planeeritud ajakava. Anlüüsi eelmise arendajaga tehtud tööd ja selgus, et veebilehe struktuuri on vaja hoolduskulude optimeerimiseks ja kasutajasõbralikkuse maksimeerimiseks lihtsustada, mistõttu keskenduti sellele ja disainitööd lükati edasi.

Veebiarendus jätkub 2022. a. esimeses kvartalis ja veebiplatvorm avatakse 2022. a. keskpaigas.

2021. aastal ilmus Eesti Elu igal reedel nii paberil kui digitaalselt. Digitaalse väljaande otse e-postkasti saajaid oli projekti lõpuks 193 inimest, mis on eelmise aastaga võrreldes tõusnud 15%. Digilehe näitamiste koguarv (*impressions*) Eesti Elu veebilehe ja sotsiaalmeedia kanalite kaudu on keskmiselt 3600 nädalas. Paberlehe tiraaž (1500) projekti ajal ei muutunud. Lehe maht on tavapäraselt 16 lehekülge, pühade- ja erinumbrid kuni 20 lehekülge.

Väljaande levitamist plaanitakse jätkata nii paberlehe kui uue digitaalse väljaande ehk Eesti Elu veebilehe kaudu.

Uuendatud veebikeskkond annab analüütika kaudu infot lugejate käitumismustrite kohta ja võimaldab rakendada sihipärast turundust. Jätkatakse sotsiaalmeedia turundusega ja luuakse uudiskiri, mille kaudu lehe tellijad ja huvilised saavad Eesti Elu sisu otse oma e-postkasti.

Projekti aruandes tuuakse välja, et Eesti Elul on jätkuvalt tarvis tuge kasvatamiseks sisuloojate hulka, et leht oleks võimeline pakkuma huvitavat lugemist erinevates vanustes kogukonna liikmetele ja ka väljapoole. Selleks, et kaasata uusi kirjutajaid, peetakse vajalikuks fondi, millest sisuloojatele kaastööde eest tasuda. Hetkel toimub artiklite kirjutamine suures osas vabatahtlikkuse alusel, mida peetakse suurepäraseks ja millega loodetakse jätkata, kuid uute loojate kaasamiseks peetakse vajalikuks kompensatsiooni maksmist. Võimekust pakkuda motiveerivat tasu nähakse vajalikuks just nooremate kirjutajate kaasamiseks.

Eesti Selts Belgias väljaandega Euroopa Südames

Eesti Selts Belgias korraldab Eesti kultuurisündmuseid ja 2012. aastast tegutsev Eesti Kool korraldab eesti lastele Belgias eesti keele ja kultuuri õpet.

Kogukonna liikmete informeerimine toimub läbi sotsiaalmeedia, isiklike meililistide ja inimeselt-inimesele kommunikatsiooni. Projekti alguse ajal puudus toimiv meililist ja infovahetus sotsiaalmeediat mittekasutavate inimestega oli piiratud.

Eesti Kooli Facebooki lehte jälgib umbes 500 inimest ja Eesti Seltsi Facebooki lehte umbes 1000 inimest. Lisaks on Eesti Seltsil koduleht (<https://www.esb.ee/>).

Seltsi sihtrühmaks on eelkõige Belgias juba elavad eestlased koos pereliikmetega ja kohalikud estofiilid, lisaks ka tulevased kogukonnaliikmed - hinnanguliselt kokku umbes 2000 inimest. Virtuaalsete kanalite puhul lisanduvad täiendavad huvilised üleilmselt.

Projekti eesmärk oli Eesti Selts Belgias suurem suutlikkus süstemaatiliselt ja operatiivselt informeerida kogukonna olemasolevaid ja tulevaseid liikmeid neile olulistest teemadest ja tegevustest, mis toetavad eesti keele ja kultuuri õpet ning suurendavad rahvuskaaslaste ühtekuuluvustunnet Eesti riigiga.

Projekti käigus plaaniti luua eestikeelne elektrooniline meediasisu, mida levitatakse eelnimetatud kanalite kaudu ja vajadusel luua eraldi kanal noorte poolt loodud materjali koondamiseks ja levitamiseks. Lisaks plaaniti luua eestikeelne paberkandjal ajaleht, mille esialgseks planeeritavaks tiraažiks oli 500 eksemplari.

Plaanitud tegevused olid: eestikeelse taskuhäälingu kursuse korraldamine noortele, kes on võimelised pärast koolitust ise meediasisu looma, mis läbi paraneb ka nende erialane sõnavara; kogukonna infolisti ja kogukonnale suunatud ajalehe loomine.

Projekti tulemuseks eesmärgistati, et informatsiooni liikumine kogukonnas on oluliselt paranenud; lapsevanemad leiavad õigeaegselt info Eesti Kooli ja Eesti Seltsi poolt korraldatavate

tegevuste kohta, mis aitavad parandada laste eesti keele oskust ja suurendavad ühtekuuluvustunnet kodumaaga; kultuuriüritustest võtavad osa uued kogukonnaliikmed.

Projekti tulemusel on oluliselt paranenud Eesti Seltsi võimekus kogukonna informeerimisel. Projekti käigus alustati ajalehe „Euroopa Südames“ väljaandmisega, loodi uus kogukonnanal, koolitati noori looma meediasisu ja valmis taskuhäälting Eesti Kooli tegemistest. Planeeritud noortelt-noortele sotsiaalmeedia kanali loomiseni ei jõutud, kuid koostöö koolitajaga läheb projektiväliselt edasi ka 2022. aastal ja loodetakse, et noorte valmisolek omaloodud sisu avalikustada kasvab.

Eesti Seltsi ja Eesti Kooli vabatahtlikud said läbi projekti vajalikke teadmisi, kogemusi ja motivatsiooni, et tagada alustatud ettevõtmiste jätkusuutlikkus.

Paberkandjal ajalehe tiraaž on 500 eksemplari ja seda levitatakse Eesti Seltsi ja Eesti Kooli üritustel, käest-kätte ning kõik huvilised saavad ajalehe ka saatkonnast ja Eesti Esindusest Euroopa Liidu juures.

Edasiste tegevustena plaanitakse paberlehte „Euroopa Südames“ hakata välja andma esialgu üks kord aastas, tulevikus kaks korda aastas. Sisu loomiseks on olemas motiveeritud ja piisavate kogemustega vabatahtlikud. Väljakutseks on kujundamis- ja trükkimiskulud, mille jaoks otsitakse vahendeid. Väljaande operatiivse elektroonilise versiooni efektiivseks levitamiseks peetakse vajalikuks uue kodulehe loomist, mis võimaldaks vahetult infot edastada.

[Vancouveri Eesti Selts väljaandega Läänekaare Postipoiss](#)

Vancouveri Eesti Selts (VES) on Vancouveris alates 1950. aastatest olnud Vancouveri eestlaste kogukonna keskne osa. Väljaanne *Läänekaare Postipoiss* on kohalike eestlaste kommunikatsiooni platvorm olnud alates 1950. aastatest, ilmudes esialgu nimega *Läänekaar* ja seejärel alates 1960. aastatest edasi oma tänase nimega. Esimesed väljaanded ilmusid eesti keeles, praegu ilmub umbes pool sisust inglise keeles. Väljaanne ilmub paberkandjal neli korda aastas (kevad, suvel, sügisel ja jõuludel), tiraaži suurus on 150 trükki. Väljaande sihtrühm on VESi liikmed ehk kohalikud eestlased kes on ostnud seltsi liikmekaardi. Ligikaudu kümnekond väljaannet saadetakse kohalikku eestikeelsesse raamatukokku, kaks eksemplari saadetakse kohalikku eesti arhiivi ja mõned eksemplarid saadetakse posti kaudu Ontariosse, USAsse ja Eestisse (arhiividele, raamatukogudele, teistele seltsidele, suursaadikutele). Järgmisel aastal (2023) ilmuvad kõik väljaanded ka internetis.

Projekti eesmärk oli rahastada kohaliku Vancouveri eestlaste kogukonna väljaannet *Läänekaare Postipoissi*.

Peamised tegevused olid kogukonna poolt saadetud artiklite ja piltide toimetamine, väljaande trükkimine ja postitamine. Projekti tulemusel loodeti kasvatada väljaande kvaliteeti, mis läbi loodeti suurendada lugejate huvi ja kogukondlikku aktiivsust.

Projekti tulemusena komplekteeriti väljaanded mis olid sisu (nii artiklite kui piltide) poolest suuremad ja trükitud parema kvaliteediga paberile kvaliteetsemate värvidega. Väljaanded saadeti posti kaudu kõikidele Vancouveri Eesti Seltsi liikmetele.

Väljaande kvaliteet ja kättesaadavus sihtgrupi jaoks muutus paremaks. Tavaliselt ilmub Läänekaare Postipoiss neli korda aastas, tiraaž 150 tk, 32 lehekülge/tk. Võrreldes esialgu plaanituga, mis oleks jälginud sama mudelit, ilmus väljaanne 2021. aastal kolm korda, paberkandjal, tiraaž 150 tk, esimene väljaanne 64 lehekülge, teine 12 lehekülge ja kolmas 44 lehekülge. Kuigi 2021. aastal ilmus kokku vähem lehekülgi kui tavapäraselt, siis sisu (artikleid ja pilte) oli rohkem ning kvaliteet ja kättesaadavus oli palju parem.

Edasiste tegevustena plaanitakse sama mudeliga jätkata, kuna tagasiside selle aasta väljaannete puhul oli väga positiivne. Väljakutsena tuuakse välja rahaliste vahendite nappust.