

Väärtuskommunikatsioon

Priit Põiklik

Tartu, 29. juuni 2022

Väliskeskkond

Väliskeskkond ja inforuum, kus me tegutseme, on täis vastuolusid ja konflikte (sh väärtuskonflikte)

Samas edastame ja võtame vastu pidevalt sõnumeid, mida saadame ja saame nii meiega sarnases kui ka erinevas väärtussüsteemis tegutsevatelt inimestelt

Väliskeskond

Kuidas selles väärtuskonfliktis jääda kindlaks oma väärtusruumile, samas suhestudes inimestega ka teisest väärtussüsteemist?

Millega niisugusel väärtuskonflikte arvestavas kommunikatsioonis teadvustama peab?

Väliskeskond

Kuidas kujundada oma sõnumeid, mis välistaks konfliktide teravaks muutumist?

Kuidas konstrueerida oma väärtussõnumeid, milline on meie „kood“, millised kanalid (meediumid) valida nende edastamiseks?

Kommunikatsiooniprotsess

Kommunikatsiooniprotsessis peab alati esinema info edastaja ja vastuvõtja

Edastaja kodeerib sõnumi ja edastab selle sõnumina mingis kontekstis kindlat märksüsteemi kasutades

Sõnum võib läbida mitmeid meediume, kus ta võib muunduda (nt telefonimäng jm)

Vastuvõtja dekodeerib temani jõudnud sõnumi, asetab konteksti ja asub seda tõlgendama

Mis on sõnum?

Sõnum on tähendust omav (loov) mote, mida väljendatakse kindlas märksüsteemis

Sõnum võib olla verbaalne aga ka mitteverbaalne, käitumuslik, ka tegu või tegevusetus (vaikimine, ei võta telefoni vastu, mõni šest, ilme, emotsioon jne)

Sõnum võimaldab alati mitmeid tõlgendusi sõltuvalt vastuvõtjast, st sõnum, mis edastati, ei pruugi enam olla sama sõnum, mis vastu võeti

Mis on kood?

Kood on kindlasse süsteemi vm vahenditesse teisendatud sõnum

Kui küsida, mis erinevus on koodil ja sõnumi, siis võiks vastata, et kõigepealt on sõnumi edastajal mingi mõte, mille ta kodeerib kindlas kontekstis sõnumiks ja sõnum on see, mida ta asub edastama.

St kood on see, mis moodustub nagu rohkem inimese peas ja sõnum see, mis inimesest koodi abil kindlas märksüsteemis “väljub”

Sama on kommunikatsiooni vastuvõtmisel, et vastuvõtja kuuleb, näeb, tajub vms edastatud sõnumit koodina, seejärel ta peab selle koodi lahti muukima ehk dekodeerima, et sellest aru saada ja sõnumit kindlas kontekstis tõlgendada

Väärtuskommunikatsiooni põhiküsimused

Kuidas arvestada iseenda ja teiste väärtussüsteemi(de)ga, et tagada sõnumite arusaadavus, kohalejõudmine, ja üheselt tõlgendatavus ning vältida kontrasõnumeid.

Kuidas olla teadlik sõnumite dekodeerimisest ja tõlgendamisest inimeste poolt, kes võivad olla meist erinevas väärtusruumis?

Väärtuskommunikatsiooni põhiküsimused

Lihtsamalt öeldes: kas püüda rääkida seda, mida mina tahan öelda või seda, mida teine soovib kuulda? Või kuidas leida mõistlik kompromiss nende vahel?

Kas tuleb keskenduda tulemusele või protsessile, millal on olulised detailid, millal keskenduda üldpildile?

Praktiline ülesanne

TÄNAN!

Koolitaja: Priit Põiklik

priitpoiklik@hotmail.com

5055222