



Lisa 1. Arenguvajadused ja koolitusprogrammi teemad¹

Arenguvajaduse selgitus	Arenguvajadus ehk teema täpsem sisu ja tööriistad
1. Teema - sotsiaalse mõju mõtestamise ja sõnastamise oskus	
Konsultandid vajavad paremaid teadmisi ja vahendeid selleks, et aidata klientidel: • mõista, mis on sotsiaalne innovatsioon; • mõista, mis on mõju ja kuidas seda luua; • sõnastada mõju selgelt ja usutavalt (nt investorile, partnerile, kogukonnale); • visuaalselt või narratiivina oma tegevuse väärtust esitada.	• Sotsiaalse innovatsiooni mudel (nt sotsiaalse innovatsiooni spiraal ehk 6 etappi)² • Mõjunarratiivid, SDG-de seosed, muutuste teooria ja mõju visualiseerimine. • Mõju selgitamise töölehed ja mallid.
2. Teema - mõjuettevõtluse ärimudeli ja väärtuspakkumise arendamise võimekus	
Konsultantidel on vaja tuge selles, kuidas klientide sotsiaalne eesmärk muuta: • jätkusuutlikuks ärimudeliks; • selgeks väärtuspakkumiseks erinevatele sihtrühmadele; • fookuseeritud teenuseks või tooteks, mis sobib nii sihtgrupile kui turule.	• Tööriistad (sh digitaalsed tööriistad ja programmid) väärtuspakkumise määratlemiseks, sihtrühma kaardistamiseks ja ärimudeli koostamiseks. • Harjutused fookuse seadmiseks ja testimiseks.
3. Teema - juriidiliste vormide tundmine ja rakenduslik selgitus	
Konsultandid vajavad paremat arusaama erinevate organisatsioonivormide (MTÜ, OÜ, SA) sobivusest mõjuettevõtluse kontekstis, sh • millised võimalused on tulu teenimiseks; • kuidas maksustamine, palgaküsimused ja aruandlus varieeruvad;	• Praktilised näited MTÜ-de ja OÜ-de kombinatsioonide kohta. • Visuaalsed juriidiliste vormide võrdlustabelid, töölehed otsustustoe andmiseks.

¹ Põhineb Tallinna Ülikool. (2025). Arenguvajaduste kaardistus - Sotsiaalse ehk ühiskondliku mõjuga toodete ja teenuste arendamise alane nõustamine ning sotsiaalse innovatsiooni ja -ettevõtluse alase koolitusprogrammi välja töötamine. Autorid: Praakli, M., Kübar, T., ja Lepik, K-L.

Veebilink kaardistusele: <https://kysk.ee/wp-content/uploads/2025/07/Arenguvajaduste-kaardistus.-Sveitsi-Eesti-koostooprogramm.-1-1.pdf> või <https://kysk.ee/valminud-on-arenguvajaduste-kaardistus-kuidas-toetada-sotsiaalset-moju-eestis/>

² Murray et al, 2010. The Open Book of Social Innovation.



• kuidas seletada neid asju klientidele lihtsalt ja arusaadavalt.	
4. Teema - rahastusvõimaluste tundmine ja klientide suunamine	
Konsultandid tunnetavad tugevat vajadust: • mõista paremini, millised rahastusvõimalused sobivad sotsiaalsele ettevõtlusele; • aidata klientidel vältida sobimatuid toetuskanaleid; • leida alternatiivseid ja kombineeritud rahastusmudeleid.	• Ülevaated rahastusvõimalustest ja tingimustest. • Mallid ja suunad, kuidas kombineerida projektipõhist ja teenusepõhist rahastust.
5. Teema - praktiliste Eesti-põhiste näidete ja juhtumiuuringute kättesaadavus	
Konsultandid soovivad kasutada elulisi, kohalikke näiteid, et toetada klientide õppimist, samastumist ja motivatsiooni.	• Juhtumianalüüside kogumik Eesti sotsiaalsetest/mõjuettevõtetest. • Iga näite juurde äriloogika, mõjunäitajad, sihtrühm ja rahastusmudel.